

FORMATION

IMPULSER LA CULTURE COLLABORATIVE PAR LA MÉDIATION

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux professionnels exerçant des missions d'encadrement souhaitant développer une culture collaborative et renforcer leurs compétences en médiation et gestion des conflits.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Comprendre, analyser et résoudre un problème, un différend, un conflit ou un litige au sein d'une institution à l'aide d'outils de médiation
- ✓ Outiller les managers dans la gestion et la résolution des situations conflictuelles
- ✓ Sensibiliser les managers aux impacts positifs d'une culture collaborative et préventive au sein des organisations



MODALITÉS

	DURÉE	2 JOURS		FORMATEUR	VIRGINIE LE TUMELIN
	MODALITÉS	PRÉSENTIEL		TARIFS INDIVIDUEL	680€ NET TVA

**Date session sur Paris :
Les 23 et 24 novembre 2026**



PROGRAMME

- ✓ Les mécanismes de l'escalade du conflit
- ✓ Le continuum de la médiation
- ✓ La théorie des jeux comme outil de pilotage managérial
- ✓ La théorie des jeux comme outil de pilotage managérial
- ✓ Dilemme du prisonnier
- ✓ Négociation intégrative
- ✓ Théorie du choix rationnel