

# ECONOMIE SOCIALE : ACTEURS DU MONDE ASSOCIATIF

## Stratégie de communication et de marketing dans l'ESS

**Durée** : 1 jour

**Nombre de participants** : Minimum 10 stagiaires – Maximum 15 stagiaires

### Public et prérequis

Public : libre  
Prérequis : aucun

### Délais d'accès

Intra : 1 mois en moyenne de délai  
Inter : nous contacter

### Modalités d'accès

Pré-inscription par mail ou par téléphone

### Tarif

Groupe : A partir de 1500 € net de TVA  
Individuel : A partir de 150 € net de TVA

### Suite du parcours

Aucune

### Résultats de la précédente session

Nombre de stagiaires : Nouvelle formation  
Taux de satisfaction : Nouvelle formation  
Taux de retour enquête : Nouvelle formation  
Taux de finalisation de la formation : Nouvelle formation  
Taux d'insertion dans l'emploi : non concerné

### Méthodes mobilisées et moyens pédagogiques

Alternance de supports théoriques et pratiques.  
PRESENTIEL

### Modalités d'évaluation

Evaluation pédagogique à chaud à l'issue de la formation  
Remise d'une attestation de formation ou d'un certificat de réalisation à l'issue de la formation

### Objectifs

Définir une stratégie Marketing  
Savoir communiquer son avantage concurrentiel  
Communiquer sur son projet efficacement et en peu de temps  
Savoir répondre à un appel à candidature

### Les plus de la formation

Cette formation apporte les outils pour élaborer d'une bonne stratégie Marketing et donne les clés d'une communication de projet efficace

### Programme

Marketing et communication : définition

Déterminer la demande et segmenter la cible

Le Marketing Mix

Adapter sa politique produit

### Nous contacter

Institut de Psychoéducation  
174 quai de Jemmapes  
75010 Paris

Tél. : 01.87.04.18.27

Email : [institut.psychoeducation@unionpurlenfance.com](mailto:institut.psychoeducation@unionpurlenfance.com)

Site : [www.institutdepsychoeducation.com](http://www.institutdepsychoeducation.com)

