

ECONOMIE SOCIALE : ACTEURS DU MONDE ASSOCIATIF

Stratégie de communication et de marketing dans l'ESS

Durée : 1 jour

Nombre de participants : Minimum 10 stagiaires – Maximum 15 stagiaires

Public et prérequis

Public : libre
Prérequis : aucun

Délais d'accès

Intra : 1 mois en moyenne de délai
Inter : nous contacter

Modalités d'accès

Pré-inscription par mail ou par téléphone

Tarif

Groupe : A partir de 1500 € net de TVA
Individuel : A partir de 150 € net de TVA

Suite du parcours

Aucune

Résultats de la précédente session

Nombre de stagiaires : Nouvelle formation
Taux de satisfaction : Nouvelle formation
Taux de retour enquête : Nouvelle formation
Taux de finalisation de la formation : Nouvelle formation
Taux d'insertion dans l'emploi : non concerné

Méthodes mobilisées et moyens pédagogiques

Alternance de supports théoriques et pratiques.
PRESENTIEL

Modalités d'évaluation

Evaluation pédagogique à chaud à l'issue de la formation
Remise d'une attestation de formation ou d'un certificat de réalisation à l'issue de la formation

Objectifs

Définir une stratégie Marketing
Savoir communiquer son avantage concurrentiel
Communiquer sur son projet efficacement et en peu de temps
Savoir répondre à un appel à candidature

Les plus de la formation

Cette formation apporte les outils pour élaborer d'une bonne stratégie Marketing et donne les clés d'une communication de projet efficace

Programme

Marketing et communication : définition

Déterminer la demande et segmenter la cible

Le Marketing Mix

Adapter sa politique produit

Nous contacter

Institut de Psychoéducation
174 quai de Jemmapes
75010 Paris

Tél. : 01.87.04.18.27

Email : institut.psychoeducation@unionpurlenfance.com
Site : www.institutdepsychoeducation.com

